



TENDANCES CONSOMMATION SAPINS DE NOËL NATURELS

Un marché qui se maintient
malgré la prudence budgétaire

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention
complète suivante : « Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR ».

Retrouvez toutes les informations et les visuels VALHOR/AFSNN sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou disponibles sur demande à :

CONTACT PRESSE - PRIMAVERA COMMUNICATION

Rosa MOKRI - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : rosa-sara.mokri@primavera.fr

Images, reportages et interviews sur demande.



LE MARCHÉ DU SAPIN DE NOËL NATUREL SOUS UNE BONNE ÉTOILE

Le sapin de Noël naturel occupe une place importante dans les habitudes des Français. Son parfum, sa présence et le plaisir de le décorer en famille en font un symbole de convivialité et de partage pour de nombreux foyers. Derrière cette tradition, il y a aussi le travail des producteurs, leur savoir-faire et l'engagement de toute une filière pour proposer aux Français des sapins de qualité.

VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, et l'Association Française du Sapin de Noël Naturel (AFSNN) dévoilent les résultats de l'étude annuelle menée par Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR sur les achats de sapins de Noël en 2025*. **Malgré un contexte qui incite les ménages à être plus attentifs à leurs dépenses, le marché du sapin de Noël résiste : 4,5 millions de sapins de Noël naturels ont été achetés en 2025, pour un montant total de 152 millions d'euros. Des chiffres qui témoignent de la place particulière du sapin naturel dans les préparatifs de fin d'année.**

** Étude réalisée début d'année 2026 sur un échantillon de 6 000 foyers représentatifs de la population française.*

Le sapin naturel, au cœur de la magie de Noël

Pour les Français, le choix du sapin naturel est avant tout vecteur d'émotion. Au-delà de son aspect décoratif, il contribue à créer l'ambiance de Noël et à réunir les générations. **Pour 38 % des acheteurs, il est choisi pour leur famille, notamment les enfants et les petits-enfants. Son parfum, qui évoque immédiatement les fêtes, est également une motivation importante pour 36 % d'entre eux. Le caractère naturel du produit est cité par un tiers des acheteurs.**

Cette place particulière dans les traditions familiales explique l'attachement durable des Français au sapin naturel, qui accompagne chaque année les préparatifs et les retrouvailles de fin d'année.



LE NORDMANN EN TÊTE DES VENTES

Avec 77 % des parts de marché en volume et 81 % en valeur, le Nordmann est l'espèce préférée des Français.

L'épicéa représente, quant à lui, 19 % des parts de marché en volume et 15 % en valeur.

Apprécié pour sa robustesse et sa capacité à garder ses aiguilles, le Nordmann est vendu à un prix moyen de 35,40 euros contre 26,40 euros pour un Épicéa.



77%

DES VOLUMES
ACHETÉS
EN 2025



81%

DES DÉPENSES
EN 2025



35,40€

PRIX MOYEN
EN 2025

NORDMANN



19%

DES VOLUMES
ACHETÉS
EN 2025



15%

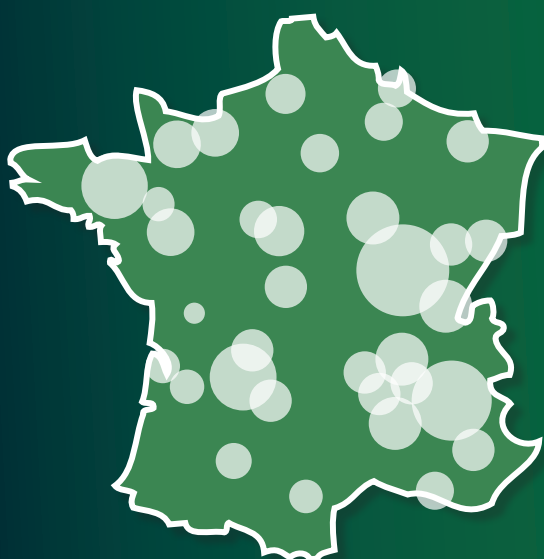
DES DÉPENSES
EN 2025



26,40€

PRIX MOYEN
EN 2025

ÉPICÉA



Les professionnels du végétal, au cœur de l'achat

Les jardinerie, les libres-services agricoles, les fleuristes, les horticulteurs et les pépiniéristes jouent un rôle essentiel dans le choix du sapin. **Leur expertise permet d'orienter les consommateurs vers un arbre adapté à leur intérieur, à leurs envies et à leur budget, tout en les conseillant sur son installation et son entretien.**

Les circuits spécialisés du végétal représentent près d'un achat de sapin naturel sur deux, soit 49 % des volumes et 53 % des dépenses. Ils contribuent également à mieux faire connaître l'origine des arbres : parmi les acheteurs qui se rendent dans ces points de vente, 84 % savent que leur sapin est d'origine française.

La grande distribution occupe elle aussi une place importante, avec 28 % des volumes, devant les magasins de décoration et d'aménagement de la maison (8 %) et les magasins de bricolage (7 %).



DES ACHATS CONCENTRÉS

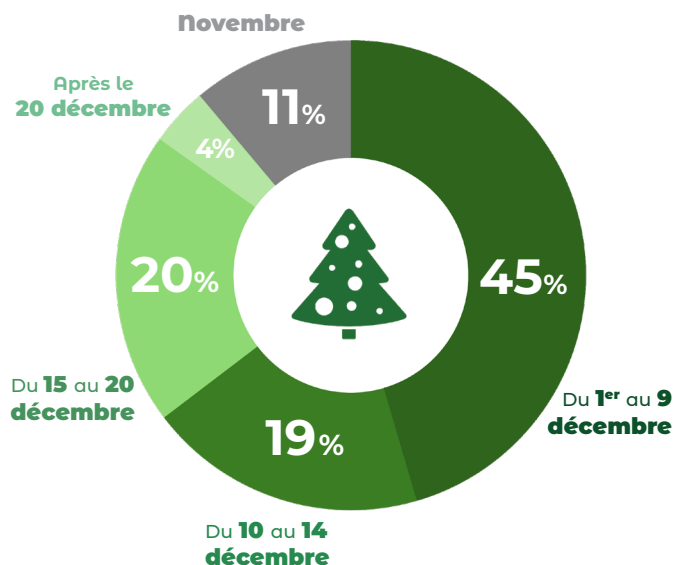
ENTRE LE 1^{ER} ET LE 15 DÉCEMBRE

L'étude KANTAR pour FranceAgriMer et VALHOR révèle que la grande majorité des achats intervient en décembre. Près d'un sapin sur deux (45 %) est acheté entre le 1^{er} et le 9 décembre, puis 19 % entre le 10 et le 14 décembre. Près d'un quart des achats est réalisé après le 14 décembre.



Le 1^{er} décembre marque ainsi le début de la principale période d'achat du sapin naturel.

Une date recommandée par les producteurs, qui conseillent d'attendre le début du mois de décembre pour choisir son sapin et profiter pleinement de sa fraîcheur pendant les fêtes.



TAILLES ET PRÉSENTATIONS

Les Français privilégient les sapins naturels de belle taille pour les fêtes de fin d'année : 82 % des sapins de Noël naturels achetés mesurent plus d'un mètre.

Parmi eux, 43 % font entre 1 m et 1,50 m et 39 % plus de 1,50 m.

Le sapin coupé reste largement plébiscité. En 2025, 92 % des sapins naturels ont été achetés coupés, contre 8 % en pot ou en motte.

Florent MOREAU,
Président de VALHOR

« Chaque sapin de Noël incarne un savoir-faire et un engagement durable, porté par des producteurs passionnés à travers toute la France. Les données de la filière confirment l'attachement des Français au sapin de Noël naturel cultivé sur notre territoire qui apporte avec lui toute la magie d'un Noël authentique et parfumé. Les familles pourront choisir leur sapin chez leurs commerçants qui leur apporteront des conseils personnalisés et les guideront pour sélectionner le sapin le plus adapté à leurs envies et prolonger sa beauté tout au long des fêtes ! »



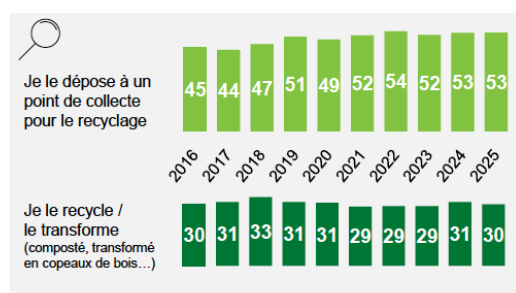
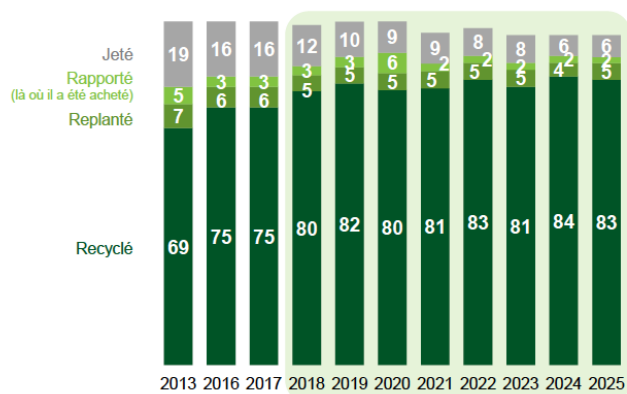
APRÈS NOËL,

LE SAPIN NATUREL SE RECYCLE

Une fois les fêtes terminées, le sapin de Noël naturel peut être valorisé de différentes façons :

- 53 % le déposent dans un point de collecte,
- 30 % le transforment eux-mêmes, notamment par le compostage,
- 5 % des foyers choisissent de le replanter lorsque cela est possible.

Ces données montrent que la valorisation du sapin de Noël naturel est devenue une habitude pour la majorité des Français. Ces pratiques permettent de prolonger le cycle du végétal et valoriser le sapin au-delà des fêtes.



Jean-Christophe BONORON

Président de l'AFSNN

(Association Française du Sapin de Noël Naturel)

« Derrière chaque sapin naturel, il y a plusieurs années de travail et tout le savoir-faire des producteurs, de la plantation jusqu'à la récolte. Malgré les conditions climatiques de cette année, ils seront au rendez-vous pour proposer aux Français des arbres frais et de qualité. Nous sommes fiers de ce travail et de cette tradition qui permet, chaque année, à des millions de familles de retrouver le plaisir d'un vrai sapin naturel au cœur des fêtes. »



L'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage

VALHOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, représente une filière économique de premier plan dans les territoires au service des 205 497 professionnels du végétal au sein des 47 148 entreprises spécialisées, réalisant 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble les neuf organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticoles, ainsi que du paysage et représente toutes les forces de l'amont à l'aval de la filière horticole. Les cinq missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.valhor.fr

Suivez-nous sur  

Et nos réseaux grands publics levegetalcestlavie.fr   



L'Association Française du Sapin de Noël Naturel

Fondée en 1998, l'AFSNN (Association Française du Sapin de Noël Naturel) réunit 115 producteurs dans 46 départements en France. Ses adhérents se mobilisent pour promouvoir le savoir-faire français, valoriser la provenance des sapins à l'aide de marques régionales et lutter contre toute forme de commerce déloyal (étiquetage, plantations sauvages, ventes à la sauvette...). Ils garantissent aux consommateurs comme aux professionnels une totale transparence sur la qualité, la taille et la variété des sapins à l'aide d'un marquage couleur normalisé.

En tant que membre de l'AFSNN, chaque producteur s'engage à respecter la charte de qualité définie par l'association et la réglementation en vigueur, et à opter pour des méthodes culturelles respectueuses de l'environnement.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.afsnn.fr  

CONTACT PRESSE

PRIMAVERA - ROSA MOKRI

01 55 21 63 85 - rosa-sara.mokri@primavera.fr

Images, reportages et interviews sur demande.